



# DOSSIER DE PRESSE

VERSION 2024



Théâtre de l'Œil

DECOUVREZ NOTRE UNIVERS

# NOTRE COMPAGNIE.

Le Théâtre de l'Oeil s'engage à produire et diffuser des pièces à partir de textes d'autrices et d'auteurs contemporains ayant une parole forte et marquante dans notre paysage culturel. Grâce à ses compétences et ses expertises, à l'ingéniosité de ses conceptions scénographiques ainsi qu'à l'originalité des thèmes abordés, il se positionne en tant qu'institution au Québec, au Canada et à l'international.

Ses œuvres enrichissent la pratique et servent de référence à l'ensemble de la communauté théâtrale. En plus d'accorder une place à la relève et à la diversité, la compagnie offre des conditions de pratiques saines et optimales à ses artistes, artisans, et à ses travailleu.rs.ses culturels.





EN SAVOIR PLUS SUR NOUS

# NOTRE MISSION.

Depuis 1973, la mission du Théâtre de l'Œil est de créer, produire et diffuser des productions de théâtre de marionnettes destinées au jeune public. Son engagement dans la recherche et le développement lui permet de générer des innovations au service de chaque production. Parallèlement, il s'engage également dans la formation professionnelle et la médiation culturelle pour enrichir et élargir son impact au sein de la communauté artistique et du public.

**31**

*PRODUCTIONS  
ORIGINALES  
DEPUIS 1973.*

**+ 1,4M**

*SPECTATEURS  
JEUNES  
ET MOINS JEUNES.*

**44**

*FESTIVALS  
INTERNATIONAUX.*

**5 800**

*REPRÉSENTATIONS  
AU QUÉBEC,  
AU CANADA ET À  
L'INTERNATIONAL.*



**RÉCOMPENSES**

**NOS  
PRIX.**

Récipiendaire de 11 prix, dont les prestigieux prix Albert-Tessier et Compagnon de l'Ordre des arts et des lettres du Québec remis au fondateur André Laliberté

EN SAVOIR PLUS SUR NOUS

# NOS VALEURS.

## ENGAGEMENT

Influencer positivement le développement personnel des jeunes, en **renforçant leur sens critique**, leur **sensibilité**, leur **perception du monde** et leur **ouverture aux autres**.

## TRADITION DE L'ART MARIONNETTIQUE

Célébrer la tradition de l'art de la marionnette en explorant **diverses formes esthétiques et techniques**, **intégrant l'innovation** tout en préservant le **caractère artisanal de la marionnette**.

## INCLUSION

Soutenir l'engagement des artistes de la **diversité** et offrir des productions de théâtre de marionnettes **accessible à tous les publics**, indépendamment de leurs origines ethniques ou de leurs capacités physiques et intellectuelles.

## INNOVATION

Innover **dans nos créations artistiques**, dans notre contribution à **la pratique artistique**, ainsi que dans **nos pratiques organisationnelles**.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Contribuer positivement à la société et à la communauté dans une perspective de **développement durable** et **chercher à être écoresponsable** dans l'ensemble de nos pratiques.





Visez plus haut avec la nouvelle carte BMO eclipse rise Visa<sup>\*</sup>.

[En savoir plus](#)



BMO  VISA

\* Marque de commerce de Visa International Service Association et utilisée sous licence.

- 
- 
- 
- 
- 

# Solidaires dans nos fragilités

[\[Accueil\]](#) / [\[Culture\]](#) / [\[Théâtre\]](#)

NOTRE COUVERTURE MÉDIATIQUE

# ILS PARLENT DE NOUS.



Cliquez pour lire l'article



Photo: Valérien Mazataud Le Devoir Fanny Britt en compagnie des marionnettes Octave et Delphine et des marionnettistes Pierre-Louis Renaud et Audrey Perreault

Un confort inégalé, au cœur de Montréal

[Réservez !](#)



HÔTEL ITHQ #583100



NOTRE COUVERTURE MÉDIATIQUE

# ILS PARLENT DE NOUS.

The screenshot shows the La Presse website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like ACTUALITÉS, INTERNATIONAL, DIALOGUE, CONTEXTE, AFFAIRES, SPORTS, AUTO, ARTS, CINÉMA, SOCIÉTÉ, GOURMAND, VOYAGE, MAISON. Below this is a sub-navigation bar with more specific categories. The main content area features an article titled "Marionnettes d'hier et d'aujourd'hui" under the "THÉÂTRE" category. The article includes a photo of a workshop and a sidebar for "INFOLETTRE Hugo pop!" which mentions a weekly pop culture review by Hugo Dumas.

This block shows a preview of an article from La Presse. It features a "THÉÂTRE" category tag, a "176 pas" indicator, and the headline "Ariane Moffatt et Fanny Britt unies par la marionnette". Below the headline is a photograph of the two women sitting on a wooden stage, each holding a marionette. The photo credit at the bottom reads "PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE".

Cliquez pour lire les articles 



ICI TOU.TV Accueil Rattrapage Parcourir Jeunesse EXTRA En direct Connexion Essayer l'EXTRA > Le premier mois est gratuit

# Retour vers la Culture

Émissions Magazine ICI ARTV

Un magazine culturel qui marque la reprise tant attendue des arts en salle, mais aussi un retour hebdomadaire sur les lancements et activités culturelles qui retiennent l'attention de notre équipe, tous arts confondus.

ICI artv Site de l'émission : les actualités de la semaine

S3 | **Épisode 10**  
19 novembre 2023 | 43 min

Mes favoris Partager

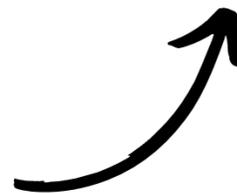
### Épisodes

**Épisode 10**  
19 novembre 2023 | 43 min

L'équipe assiste à une répétition de Pub Royal et s'intéresse au métier du photographe Félix Renaud. Les collaborateurs se rendent à une représentation de Le Roy, la Rose et le Loup puis abordent la création du spectacle jeunesse 176 pas avec Simon Boudreault et Ariane Moffatt. De plus, les animateurs discutent avec Kim Thuy du film Ru, inspiré de son roman du même nom.

[Afficher plus](#)

Pour retrouver le passage rendez-vous **épisode 10, à 29:45 min.**



## NOTRE COUVERTURE MÉDIATIQUE

# ILS PARLENT DE NOUS.

L'émission "Retour vers la Culture" diffusée sur la chaîne Tout.TV a accueilli le directeur artistique du Théâtre de l'Oeil, Simon Boudreault, ainsi que l'artiste de renom Ariane Moffatt pour discuter du spectacle "176 pas", sur lequel ils ont travaillé en collaboration avec Fanny Britt.





**MERCI.**



Théâtre de l'Œil