

## OFFRE D'EMPLOI

Contrat permanent à temps plein

**Date limite : 13 juin – 17 h**

Entrée en poste : 1<sup>er</sup> août 2022

# Tangente

### DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DE LA PHILANTHROPIE

---

**Tangente** est à la recherche d'un-e **Directeur-trice des communications et de la philanthropie**.

Actrice majeure de la danse contemporaine depuis 1980, Tangente soutient l'innovation en danse contemporaine dans tous ses courants esthétiques et dans ses formes les plus diverses, étoffées et interdisciplinaires. Située au cœur du quartier des spectacles dans un édifice dédié à la danse, Tangente organise principalement une saison de danse dont les œuvres proviennent de chorégraphes prometteurs, mais aussi des symposiums, des projets éducatifs et des ateliers tout public. Tous les employé-es, artistes et partenaires de Tangente sont portés par des valeurs communes telles que l'inclusion, la générosité, l'écoute, le courage et le respect, bien ancrées dans notre culture d'entreprise.

Relevant du Directeur général, la personne en poste planifie, gère et évalue l'ensemble des activités de communications et marketing dans le but de faire connaître la programmation et les activités de Tangente. Elle a la responsabilité du développement des publics et philanthropique dans le respect de l'identité et les valeurs de l'organisme. Nous cherchons une personne ingénieuse, créative et organisée afin d'initier et gérer plusieurs projets simultanément et à travailler en collégialité dans un espace à aire ouverte.

#### PRINCIPALES TÂCHES

- > Élaborer un plan annuel de communication incluant les objectifs, les stratégies, les indicateurs de performance et les actions à mettre en place pour le rayonnement, la promotion et le développement des publics et philanthropique
- > Élaborer la stratégie éditoriale des contenus
- > Organiser les actions de communication et de mise en marché sur les médias afin de maintenir une présence sur les différents canaux (médias sociaux, publicité en ligne, etc.)
- > Effectuer une veille des nouvelles tendances numériques et développer des stratégies et des actions efficaces pour accroître l'adhésion à la mission de Tangente
- > Planifier et superviser la production des outils de communication et le travail des collaborateurs (designer graphique, imprimeurs, webmestre, etc.)
- > Gérer un budget et négocier les ententes avec les fournisseurs et les collaborateurs
- > Gérer et animer les réseaux sociaux
- > Superviser l'équipe assignée aux communications
- > Accompagner les artistes émergents
- > Produire un rapport analytique des résultats marketing et améliorer les stratégies et les actions
- > Produire le rapport d'activité annuel
- > Participer à la rédaction de certaines demandes de subvention
- > Selon la demande du directeur général, rédiger des lettres d'appui, des allocutions, etc.
- > Effectuer toutes autres tâches nécessaires au déploiement et au rayonnement de l'organisme

## PROFIL ET EXPÉRIENCE

- > Diplôme universitaire du premier cycle en communication
- > Minimum de trois ans d'expérience dans un poste similaire
- > Excellente maîtrise du français parlé et écrit ; très bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit
- > Expérience en gestion de projet
- > Expérience en gestion de personnel
- > Connaissances du milieu culturel à Montréal et des bonnes pratiques de communication au Québec
- > Excellentes connaissances des outils de communication et de promotion réels et numériques
- > Connaissance du langage HTML, Photoshop, InDesign, Office et environnement Windows
- > Esprit d'équipe, sens du leadership, autonomie et proactivité, sens de l'organisation, ingéniosité, créativité, adaptabilité, discernement et respect

## MODALITÉS

- > Date prévue d'entrée en fonction : 1<sup>er</sup> aout 2022
- > Poste permanent à temps plein
- > Horaire flexible
- > Régime de retraite
- > Lieu de travail au Quartier des spectacles, centre-ville de Montréal et télétravail
- > Salaire à discuter, et en respect avec l'échelle salariale de l'organisme

## PRINCIPE D'ÉQUITÉ

Tangente souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et d'égalité d'accès, et emploie des personnes sans tenir compte de leur âge, ascendance, capacité financière, citoyenneté, couleur, croyance, état matrimonial, handicap physique et/ou mental, langue, lieu d'origine, orientation sexuelle, origine ethnique, religion, ou sexe. Tangente encourage fortement les femmes, les membres des minorités visibles et ethniques, les personnes issues de l'immigration, les autochtones et les personnes en situation de handicap à présenter leur candidature. Tout-e candidat-e soumettant un dossier complet, répondant à au moins 5 critères du profil recherché et s'identifiant à un de ces groupes sera contacté-e pour une entrevue. Merci de le mentionner dans votre candidature.

## CANDIDATURE

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir à l'attention de Pier DuFour ([rh@tangentedanse.ca](mailto:rh@tangentedanse.ca)), au plus tard le 13 juin 2022 à 17 h, les documents suivants en format PDF:

- **Lettre de motivation**
- **Curriculum vitae**
- **Article (parution) ou texte que vous avez rédigé sur un sujet, un projet ou un événement.**

Prière d'indiquer le titre du poste pour lequel vous soumettez votre candidature dans le titre de votre message. Les entrevues d'embauche sont prévues entre le 15 et 23 juin 2022.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter Pier DuFour à [rh@tangentedanse.ca](mailto:rh@tangentedanse.ca).

Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats. Seules les personnes retenues seront contactées.