



OFFRE D'EMPLOI AU THÉÂTRE DE LA VILLE

Coordonnateur·rice, marketing numérique et médias sociaux

Notre équipe des communications cherche un nouveau ou une nouvelle collègue pour faire briller les artistes et les spectacles de notre programmation. En charge des réseaux sociaux et du marketing numérique, tu mettras ta créativité à profit pour créer des contenus originaux, distinctifs et audacieux. Tu manies Photoshop et Canva pour créer de super visuels? Tu as un talent en rédaction? Tu maîtrises les bases du marketing relationnel et les outils de suivi et d'analyse des campagnes numériques? On a le job pour toi!

À propos de notre Théâtre

Le Théâtre de la Ville a pour mission de diffuser, valoriser, soutenir et rendre accessibles les arts de la scène dans toute leur diversité.

Gestionnaire d'un complexe culturel, il se veut un lieu vivant et rassembleur qui nourrit la rencontre entre l'art et la collectivité grâce à une panoplie d'activités artistiques et éducatives, contribuant activement au mieux-être de sa communauté et au développement culturel sur son territoire.

Depuis plus de 30 ans, le Théâtre de la Ville participe activement à la vie culturelle de Longueuil et de la Rive-Sud en proposant à la population une grande variété de spectacles. Théâtre, musique, danse, cirque, conte ou humour; sa programmation audacieuse qui favorise à la fois artistes de renom, nouveaux venus, tendances actuelles et découvertes, propose environ 90 spectacles par année et répond aux goûts variés des publics.

Ce que le Théâtre de la Ville peut t'offrir :

- Un emploi à temps plein (35 h / semaine);
- Assurances collectives;
- Trois semaines de vacances après un an et un congé payé durant le temps des Fêtes;
- Un horaire flexible avec une portion en télétravail;
- Présence occasionnelle lors des spectacles (soirs et fins de semaine) en moyenne 2 ou 3 fois par mois;
- Une équipe dynamique et sympathique qui ADORE les arts de la scène;
- La possibilité d'assister gratuitement à des spectacles;
- Un environnement Apple.

Date prévue d'entrée en fonction : dès que possible!

Tes responsabilités

Relevant de la direction des communications, marketing et clientèle, et sous la supervision de la responsable des communications, le·la coordonnatrice du marketing numérique et médias sociaux a pour principales responsabilités d'élaborer et de mettre en place des stratégies en marketing numérique et communications. Elle est responsable de l'animation et de la gestion des médias sociaux. Elle collabore à la production de contenus qui mettent en valeur la marque et la mission du Théâtre de la Ville. Elle contribue aux stratégies de mise en marché et de commercialisation des spectacles par les outils numériques

Les tâches que tu auras à réaliser :

- Gérer et animer les différentes plateformes médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), assurer une veille, répondre aux questions et commentaires des utilisateurs et alimenter le calendrier de publications;
- Créer des contenus éditoriaux originaux et produire les visuels (graphique, photos et vidéos) en conformité avec l'identité visuelle du Théâtre;
- Planifier, développer et exécuter des campagnes publicitaires numériques et effectuer le ciblage;
- Créer, rédiger et diffuser les contenus destinés aux abonné-e-s des infolettres (promotion, rappels de sortie, commentaires après-spectacle, sorties scolaire, etc);
- Assurer la mise à jour du site web et la déclinaison des contenus sur les différentes plateformes;
- Produire des rapports dans Data Studio et Google Analytics;
- Contribuer à la saisie des contenus dans le logiciel de billetterie;
- Extraire, segmenter et mettre à jour les listes des clientèles;
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de mise en marché et de communications web;
- Planifier, superviser et analyser les campagnes produites par les fournisseurs (Adwords, etc);
- Mettre en place des outils et tableaux de bord pour mesurer les performances, analyser et optimiser les campagnes;
- Se tenir à jour des tendances en matière de gestion de réseaux sociaux et de marketing numérique.

EXIGENCES DU POSTE

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente (communications, marketing numérique) ou l'équivalent.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

- Expertise en web et animation des réseaux sociaux/gestion de communautés;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Excellentes capacités en rédaction;
- Connaissances pour l'utilisation d'un CMS, de Google Analytics, de Google Ads, de Photoshop, de Canva, d'Adobe Premiere.

SAVOIR ÊTRE

- Vivre et incarner les valeurs d'audace, d'excellence, de proximité et d'ouverture du Théâtre de la Ville;
- Posséder un intérêt marqué pour les arts de la scène, la création et le public;
- Entretenir et favoriser la collaboration, le partage de connaissances et le plaisir du travail d'équipe;
- Faire preuve de créativité, oser prendre des risques, sortir de sa zone de confort afin d'innover;
- Se tenir à jour, s'inspirer des meilleures pratiques afin de fournir un travail de haute qualité;
- Être accueillant-e, engagé-e, présent-e et proactif-ve;
- Posséder un excellent sens de l'organisation, de l'initiative et de l'autonomie;
- Hauts standards de qualité, d'intégrité et de professionnalisme;
- Avoir de la facilité à communiquer et à établir des relations de proximité avec les clients, partenaires et collègues;
- Démontrer une ouverture d'esprit face au changement, aux idées des autres et aux conseils constructifs;
- Capacité à apprendre de ses expériences pour faire évoluer ses réflexions, ses idées, ses façons de travailler, tout en gardant sa bonne humeur;
- Faire preuve d'écoute, de bienveillance et de diplomatie;
- Agir de façon écoresponsable.

Les personnes intéressées à déposer leur candidature sont invitées à faire parvenir une lettre de présentation et leur curriculum vitae avant le 29 septembre à 17 h à ressources.humaines@theatredelaville.gc.ca