

OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE DU MARKETING

À PROPOS DE LA RUBRIQUE ET DU FIAMS

Le Théâtre La Rubrique a pour mission de créer, diffuser et promouvoir le théâtre sous toutes ses formes et donner à la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean un accès direct à des cultures diverses, à des œuvres artistiques et à des processus de création de qualité professionnelle. Il est également le producteur du Festival international des arts de la marionnette à Saguenay (FIAMS) dont la 17e biennale aura lieu du 25 au 30 juillet 2023 dans divers lieux de diffusion intérieurs et sites extérieurs de Saguenay. Le FIAMS est le seul événement majeur en théâtre à se dérouler hors des grands centres, le plus grand festival de marionnette au Canada, une biennale incontournable en Amérique.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la direction générale, le travail de la ou la responsable du marketing consistera à élaborer des stratégies, planifier, coordonner et gérer l'ensemble des activités marketing du FIAMS.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Élaborer et mettre en œuvre les différentes stratégies marketing afin de faire rayonner le festival, en collaboration avec les autres départements concernés ;
- Développer une stratégie de contenu au niveau de la présence numérique du festival (calendrier de publications, gestion médias sociaux, site web, etc.) et veiller à sa réalisation ;
- Améliorer les pratiques de l'organisme en matière de numérique: innovation, découvrabilité, gestion de données, marketing numérique, automatisation etc. ;
- Développer et négocier partenariats ;
- Assurer les ententes de visibilité ;
- Gérer le recrutement et l'encadrement des ressources humaines, incluant les pigistes, relevant du département de marketing ;
- Veiller à la création et à la réalisation de la signalétique ;
- Administrer et respecter le budget alloué ;
- Gérer les priorités ainsi que les échéanciers ;
- Réaliser toutes autres tâches connexes.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Diplôme en communication ou marketing ;
- Minimum de 2 ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Expérience en déploiement de campagnes promotionnelles et de partenariats ainsi qu'en gestion de projets et d'équipe ;
- Excellente maîtrise des outils numérique (site web, médias sociaux, marketing numérique) ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Connaissance du milieu culturel, de la base de données Zone Festival et de Monday, des atouts.

LES INCONTOURNABLES

- Dynamisme, autonomie, leadership ;
- Adhérer aux valeurs de La Rubrique que sont la passion, l'audace, l'ouverture, la collaboration et le développement durable ;
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément et bonne gestion des priorités ;
- Excellentes habiletés organisationnelles et grande capacité d'adaptation ;
- Savoir faire face aux imprévus et capacité à transformer les problèmes en défis ;
- Posséder de bonnes habiletés relationnelles et communicationnelles ;
- Être titulaire d'un permis de conduire valide.

Durée du mandat : 18 semaines

Heure par semaine : 35 heures/semaine, horaire atypique durant le festival.

Salaire : À discuter, selon l'échelle salariale en vigueur.

Entrée en poste : dès que possible.

Lieu de travail : Centre culturel du Mont Jacob et divers lieux de diffusion à Saguenay

Quelques avantages : une équipe crinquée et renouvelée, la plus belle vue sur Jonquière, du yoga le mercredi midi.

Toutes les personnes intéressées par ce poste doivent envoyer leur curriculum vitae, accompagné d'une courte lettre de présentation, au plus tard le 24 mars à 16 h à l'adresse suivante : direction@theatrelarubrique.com. Seules les personnes dont la candidature a été retenus seront convoquées en entrevue.