



— depuis 1977

## OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE MARKETING ET FINANCEMENT PRIVÉ

Le Théâtre de la Ligue Nationale d'Improvisation, qui est à la fois un laboratoire et une compagnie phare du théâtre québécois, se consacre à la recherche, la création et la transmission en improvisation théâtrale.

Notre mission consiste à rassembler artistes et public autour de la création spontanée, en les invitant à plonger ensemble dans l'inconnu par le biais d'expériences innovantes et transformantes.

### Nature du poste


Sous la supervision de la direction générale, le travail du ou de la responsable marketing et financement privé consiste à planifier les actions marketing de la compagnie en collaboration avec la responsable des communications. Il ou elle participe activement à la réalisation de projets qui visent à augmenter la portée, la pertinence et la visibilité de la compagnie sur les différentes plateformes et réseaux de communications et de diffusion. La personne occupant ce poste devra également développer la stratégie de financement privé (partenariats et philanthropie) et assurer la mise en œuvre de ses différents projets.

### Principales tâches et responsabilités

- Supporter la direction générale et le conseil d'administration dans leurs orientations stratégiques tout en soutenant la vision de la direction artistique ;
- Soutenir la vision de la direction artistique ;
- Assurer le développement et la gestion du financement privé et de la philanthropie ;
- Préparer les présentations d'approche et de bilan aux partenaires actuels et potentiels ;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing et de communication en fonction des orientations de l'organisme et des budgets disponibles ;
- Assurer le positionnement du Théâtre de la LNI sur toutes les plateformes de communications ;
- Analyser les données à la disposition de la compagnie et les utiliser pour la production de rapports ;
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies et plans média ;
- Planifier et exécuter les communications numériques (réseaux sociaux, infolettres, site web) ;
- Mettre à jour et optimiser le site Internet et ses différentes fonctionnalités ;
- Participer activement à la coordination des différentes activités telles que les événements-bénéfice et premières médiatiques ;
- Gérer le budget associé à la tâche ;
- Collaborer avec les autres services de la compagnie dans l'intérêt commun ;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

### Théâtre de la Ligue Nationale d'Improvisation

2121, rue Parthenais  
Montréal, QC H2K 3T1  
514.528.5430  
info@lni.ca

lni.ca 

/theatrelni 

@lni\_officiel 

## Exigences

- Diplôme d'études universitaires de 1er cycle en marketing et/ou dans un domaine semblable ;
- Expérience pertinente dans une fonction similaire ;
- Excellente maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit ;
- Excellente maîtrise des logiciels de bureautique usuels (Excel, en particulier) et de la suite Google ;
- Connaissance des outils publicitaires de Meta et de Google Ads ;
- Bonne connaissance du milieu des arts de la scène et/ou du théâtre.

## Aptitudes recherchées

- Excellentes habiletés relationnelles et de communication ;
- Attitude professionnelle et sens éthique ;
- Autonomie et sens de l'initiative ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Habiletés à gérer le travail en multi-projets ;
- Excellentes habiletés relationnelles ;
- Intérêt marqué pour le travail en équipe ;
- Ponctualité et sens des responsabilités.

## Conditions du poste

- Salaire concurrentiel selon la politique en vigueur ;
- Horaire temps plein 35h/semaine ;
- Présence requise occasionnellement en soirée et la fin de semaine ;
- 6 semaines de vacances payées ;
- Programme d'assurances collectives, avec couverture dentaire ;
- Billets de courtoisie pour plusieurs de nos productions.

## Lieu de travail

2121 rue Parthenais, Montréal (métro Frontenac).

Travail essentiellement en présence

Télétravail possible 1 à 2 journées par semaine, selon la politique actuellement en vigueur

## **Entrée en poste le 28 octobre 2024**

Si ce défi et l'opportunité de contribuer au succès du Théâtre de la LNI vous interpellent, veuillez soumettre votre candidature, lettre de motivation et CV, au plus tard le **dimanche 20 octobre 2024**, à l'attention de Alexandre Piché, directeur général, à l'adresse courriel suivante; [candidatures@lni.ca](mailto:candidatures@lni.ca), en spécifiant le titre de l'emploi.

*Le Théâtre de la LNI remercie toutes les personnes qui auront signifié leur intérêt pour ce poste, mais ne communiquera qu'avec les personnes retenues pour une rencontre dans le cadre du processus de sélection.*