



**Le Théâtre de l'Œil et Ombres Folles  
recherchent un.e**

## **Responsable des communications - poste mutualisé**

### **Théâtre de l'Œil**

Promouvoir l'art de la marionnette est la raison d'être du Théâtre de l'Œil depuis 1973. Compagnie de recherche et de création, l'esprit d'innovation qui la caractérise s'exprime dans ses productions destinées au jeune public, dans sa capacité à les diffuser et dans les activités de formation professionnelle.

Compagnie de tournée, depuis ses débuts le Théâtre de l'Œil diffuse largement ses spectacles au Québec, au Canada et à l'étranger. Grâce au travail et à la créativité de 350 artistes, artisanes et artisans, la compagnie a rejoint plus de 1,4 million de spectateurs lors des quelque 5800 représentations données sur quatre continents.

### **Ombres Folles**

Fondée en 2005, Ombres Folles crée des spectacles qui éveillent l'esprit fantaisiste des petit-es et grand-es. Engagée dans le développement de la marionnette contemporaine et du théâtre jeune public, la compagnie explore les croisements de genres entre marionnettes, ombre et objet, tout en sondant nos peurs et nos travers.

Ombres Folles a créé 9 spectacles et joué plus de 600 représentations au Canada, en Corée du Sud, aux États-Unis, en France, en Serbie et en Ukraine. La compagnie jouit d'une belle reconnaissance dans les milieux du théâtre jeunesse et de la marionnette.

**Plus d'informations : [www.ombresfolles.ca](http://www.ombresfolles.ca)**

### **Rôle du poste**

Relevant du responsable de la diffusion et de la direction générale, le titulaire apporte son soutien à l'équipe dans la réalisation des objectifs qui lui sont transmis :

- En réfléchissant à une stratégie de communication tout en veillant à sa mise en action ;
- En assurant les fonctions liées aux communications (site web, réseaux sociaux, matériel promotionnel, infolettre et autres plateformes de diffusion) ;
- En agissant comme soutien essentiel à la diffusion ;
- En favorisant la collaboration et le travail d'équipe (direction générale et artistique et responsable de la diffusion).

### **Principales fonctions**

- Concevoir et planifier des calendriers éditoriaux adaptés aux différents projets ;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de contenu, tant payantes que gratuites ;
- Rédiger des infolettres ;
- Produire divers supports rédactionnels, incluant des dossiers de présentation de spectacles, making-off, articles web, dossiers philanthropiques, ainsi que des documents de communication interne et externe ;
- Assurer la gestion des réseaux sociaux, incluant la création de contenu visuel (montage vidéo, photographie) et l'animation des communautés ;
- Analyser les performances des campagnes et proposer des optimisations ;
- Assurer la mise à jour et l'optimisation du site web ;
- Coordonner la communication et le suivi du matériel promotionnel avec les partenaires et acteurs culturels externes ;
- Gérer les outils de communication et concevoir des supports promotionnels ;
- Organiser les événements-bénéfice, en collaboration avec l'équipe, incluant la recherche de partenaires et la création de campagne pour maximiser leur visibilité ;
- Participer au développement de la philanthropie en collaboration avec l'équipe de direction ;
- Participer à la rédaction des demandes de subventions.

### **Profil recherché**

- Formation en communication, marketing, ou domaine connexe ;
- Expérience minimum de 1 an dans un rôle similaire ;

- Très bonne connaissance des médias sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et des plateformes web tel que MailChimp, Brevo et WordPress ;
- Expérience dans la captation et montage vidéo ;
- Facilité à apprendre et intégrer de nouveaux logiciels, tels InDesign, Photoshop, Premiere Pro et Cap Cut Pro ;
- Bonne maîtrise des plateformes Meta Business et Google Analytics ;
- Très grand sens de l'organisation et des responsabilités, minutie, discrétion ;
- Excellente capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément avec plusieurs intervenants ;
- Esprit d'équipe, dynamisme, sens de la débrouillardise ;
- Maîtrise du français parlé et écrit et bonne maîtrise de l'anglais ;
- Connaissance et intérêt marqué pour le milieu théâtral, un atout.

### **Les avantages à rejoindre notre équipe :**

- Un mode hybride
- Un horaire flexible favorisant une belle conciliation travail-vie personnelle.
- 5 semaines de vacances payées en été au Théâtre de l'Œil (3 semaines chez Ombres Folles) + 2 semaines de congé durant la période des fêtes
- Un environnement collaboratif et bienveillant avec une équipe soudée et créative.
- Assurance collective après 6 mois

### POSTE PERMANENT À TEMPS PARTIEL :

3 jours / semaine au Théâtre de l'Oeil + 1 jour / semaine chez Ombres Folles

Entrée en fonction dès que possible

Faites parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation

avant le 28 mars 2025, 17h a/s Joël Losier, directeur général

par courriel à : [emploi@theatredeloeil.qc.ca](mailto:emploi@theatredeloeil.qc.ca) | [www.theatredeloeil.qc.ca](http://www.theatredeloeil.qc.ca)

Le Théâtre de l'Œil et Ombres Folles soutiennent la parité, l'équité et la diversité au sein de leurs équipes. Nous encourageons les personnes issues de toute diversité à

déposer leur candidature si elles estiment détenir les compétences, savoirs et aptitudes recherchés pour ce poste.

Nous communiquerons seulement avec les personnes pressenties pour le poste.