

DIRECTION DES COMMUNICATIONS

Maison de la chanson et de la musique du Québec (MCMQ)

UN RÔLE CLÉ DANS UNE AVENTURE CULTURELLE UNIQUE

La Maison de la chanson et de la musique du Québec (MCMQ) ouvrira ses portes en 2027 au cœur du Quartier latin, dans la bibliothèque Saint-Sulpice à Montréal. En amont de cette ouverture, nous recrutons **une directrice ou un directeur des communications** pour piloter la stratégie de rayonnement de cette nouvelle institution culturelle d'envergure.

Relevant de la direction générale, cette personne aura la responsabilité de bâtir et mettre en œuvre l'ensemble des communications, du marketing, de l'image de marque, des relations publiques et de l'expérience visiteur. Elle contribuera directement au développement de la MCMQ et jouera un rôle essentiel dans l'ancrage de sa mission auprès du public et des partenaires. Elle participe à la mise en place d'une culture de travail bienveillante, collaborative et efficiente.

MANDATS

En accord avec la mission et les valeurs de la MCMQ, la **direction des communications** est appelée à :

- Élaborer et mettre en œuvre d'un plan de communication intégré : marketing, relations médias, stratégie numérique, partenariats;
- Assurer la cohérence et la qualité de l'image de marque sur tous les canaux;
- Concevoir et coordonner les campagnes de communication;
- Développer des relations avec les médias, personnes d'influence et partenaires du milieu culturel;
- Encadrer l'équipe de communications qui sera recrutée progressivement, et assurer la coordination avec les fournisseurs et collaborateurs externes;
- Piloter la mise en marché; évaluer les performances des actions de communication, et ajuster les stratégies pour atteindre les objectifs de revenus, de notoriété et d'impact;
- Agir à titre de personne-ressource, et collaborer avec les autres directions pour renforcer la visibilité et l'engagement des publics;
- Contribuer activement à la planification stratégique de l'institution, et à sa mise en œuvre;
- Identifier, effectuer ou collaborer aux demandes de financement dans ses champs de responsabilités, et en assurer la reddition de compte;
- *En vue de l'ouverture de la MCMQ en 2027* : collaborer à la planification et à l'exécution des opérations préouverture; et voir à l'implantation des processus sous sa responsabilité (billetterie, service client).

PRINCIPAUX DÉFIS

- **Tout est à bâtir** : bénéficiez d'une rare opportunité de contribuer, dès le début, au déploiement d'une institution culturelle d'envergure, en collaborant avec l'ensemble des partenaires déjà en place ;
- **Impact réel** : participez à la structuration, au positionnement et à la notoriété de la MCMQ, avant même son ouverture. Parmi les premiers dossiers : processus d'élaboration de l'image de marque, recrutement progressif de l'équipe de communications, positionnement institutionnel, campagne de financement, stratégies de mise en marché, organisation d'événements ;
- **Environnement de travail stimulant et bienveillant** : adhérez au développement d'une culture de travail collaboratif, d'intelligence collective, et de partage des connaissances et compétences.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Combinaison de formation et d'expérience pertinentes**, par exemple dans des fonctions similaires en communication, marketing, et relations publiques ; incluant des fonctions de gestion d'équipes, de budgets et de projets; idéalement dans un contexte culturel ou institutionnel;
- **Réalisations avérées** dans le déploiement de marque, de campagnes et de plans de communication ; compréhension des tendances, et maîtrise des outils d'analyses;
- Excellente maîtrise du français et habiletés rédactionnelles solides; bonne maîtrise de l'anglais;
- Expérience de collaboration en philanthropie ou avec des conseils d'administration : un atout.

- Vision stratégique, leadership collaboratif et grand sens de l'organisation;
- Habiletés **organisationnelles, relationnelles et collaboratives**;
- **Excellent jugement**, autonomie, capacité à faire face à l'ambiguïté et à évoluer dans un contexte complexe;
- **Intégrité et éthique** professionnelle.

MODALITÉS

- Poste permanent, à temps plein;
- Entrée en fonction dès que possible;
- Échelle salariale et politique de congés avantageuse, discutés dès le premier échange;
- Horaires flexibles et lieu de travail hybride;
- Plan de développement professionnel;
- Les avantages sociaux, incluant REER et assurances collectives, sont en cours d'implantation;
- La MCMQ vise à être un employeur de choix, et à implanter une politique de ressources humaines reconnaissante envers son équipe, en étant responsable et éthique dans la gestion de ses ressources.

À PROPOS DE LA MCMQ

La **MAISON DE LA CHANSON ET DE LA MUSIQUE DU QUÉBEC (MCMQ)** ouvrira ses portes en 2027, à la bibliothèque Saint-Sulpice, sur la rue Saint-Denis à Montréal, grâce au soutien du gouvernement du Québec et du ministère de la Culture et des Communications. Ce projet est réalisé en partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec, et est ancré au cœur du Quartier latin, au voisinage de nombreux partenaires culturels.

Trait d'union entre les générations, les artistes et le public, la Maison célébrera la richesse de la chanson et de la musique du Québec. Véritable lieu de vie, alliant patrimoine et technologies de pointe, la Maison offrira des expériences musicales uniques, dans un espace de découvertes, de rencontres et de partage, où nos trésors musicaux gagneront en visibilité. À travers ses activités, la Maison invitera à mieux connaître, apprécier et transmettre notre culture musicale, pour qu'elle continue de résonner auprès des nouvelles générations de Québécois-es.

Le développement de la MCMQ est porté par **ÉCHO SONORE**, organisme à but non lucratif (OBNL) fondé par Monique Giroux, animatrice et auteure, et par Luc Plamondon, parolier. Pour en savoir plus : <https://echosonore.com/la-maison-de-la-chanson-et-de-la-musique-du-quebec/>

CANDIDATURE

La MCMQ souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi et d'égalité d'accès. Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir **lettre d'intention et curriculum vitae** en format PDF, à l'attention de Julien Silvestre, directeur général à rh@mcmq.ca **au plus tard le 15 mai 2025**. Les candidatures sont évaluées sur réception; et seules celles retenues seront contactées. Merci de considérer la MCMQ pour votre prochain défi professionnel.



La Maison de la chanson et de la
musique du Québec (MCMQ)