

DUCEPPE

Offre d'emploi: Adjoint·e aux communications et au marketing

Duceppe est un théâtre rassembleur qui prend le pouls de la société et en expose les enjeux importants. On y propose des histoires qui captivent, des œuvres à grand déploiement, jouées dans une langue directe et vivante.

Notre équipe est composée de personnes passionnées qui partagent une vision commune du rôle actif des arts vivants dans la société. Nous mettons en œuvre chaque jour de nouveaux moyens de concrétiser nos engagements envers l'écoresponsabilité, l'inclusion, l'équité et la diversité. Nous offrons des conditions de travail avantageuses, stimulantes et flexibles.

Ce poste est-il pour toi?

Tu apprécies le travail d'équipe, la collaboration enjouée et les succès partagés.

Minutieux·euse et attentif·ve aux détails, tu sais aussi prendre de la hauteur pour planifier ton travail avec méthode, tout en restant à l'écoute des besoins imprévisibles et des demandes imprévues.

Ton sens de l'organisation donne la réplique à ta créativité, et tu aimes proposer des solutions originales pour que nous puissions livrer, ensemble, une performance impeccable.

Tu te reconnais dans ce rôle? Rejoins une équipe humaine, passionnée, et engagée à multiplier les adeptes de théâtre.

Pourquoi rejoindre notre équipe?

- Une échelle salariale de 41 441\$ à 50 651\$ (classe 2), ajustée en fonction de ton expérience et de tes formations et indexée chaque année;
- Un emploi permanent à raison de 35 heures par semaine;
- Un équilibre travail-vie personnelle au cœur de nos priorités avec des horaires flexibles et du télétravail possible jusqu'à deux jours par semaine;
- Quatre (4) semaines de vacances bien méritées après un an de service, plus deux (2) semaines de congés payés pendant le temps des fêtes;
- Une banque généreuse de congés mobiles pour tes obligations personnelles et familiales, et même une journée de congé pour célébrer ton anniversaire!

- Une couverture complète d'assurances collectives incluant les médicaments, les soins spécialisés, les soins dentaires et l'invalidité;
- Un coup de pouce pour l'avenir avec un régime d'épargne retraite incluant une contribution de l'employeur;
- Plusieurs possibilités de développement professionnel et de formation continue;
- Un environnement de travail dynamique et bienveillant, situé au cœur du Quartier des spectacles;
- Un accès privilégié à la culture avec des billets de spectacle offerts et des invitations exclusives aux soirées de première.

Ton rôle: un soutien essentiel au rayonnement de Duceppe

Sous la supervision de la Responsable des communications et du marketing, tu accompliras un large éventail de tâches qui participent à faire rayonner nos spectacles au-delà de la scène, auprès de notre public et de notre communauté.

Tu participeras à éveiller l'enthousiasme de personnes qui ne savent pas encore qu'un·e vrai·e fan de théâtre sommeille en elles.

Tu seras notre voix, nos yeux et nos oreilles auprès de membres du public et de nombreuses personnes qui entrent en contact avec notre équipe.

Véritable pilier de l'équipe des communications et du marketing, tu nous aideras à travailler efficacement pour qu'ensemble, nous puissions continuer d'être le théâtre montréalais qui accueille le plus grand nombre de spectateur·ices, saison après saison.

Concrètement, voici tes principales responsabilités

Relations avec la communauté

- Effectuer toutes les opérations relatives aux invitations pour les soirs de première, les lancements, le gala et les événements spéciaux;
 - Alimenter et tenir à jour les différentes listes d'invité·es;
 - Effectuer un suivi rigoureux des réservations, annulations et demandes d'accommodement;
- Participer activement à la recherche de groupes d'intérêts pour chaque spectacle et activité;
- Maintenir le lien de proximité entre notre équipe de direction et nos publics en faisant circuler dans l'organisation les commentaires les plus représentatifs de l'expérience vécue en salle;
- Rédiger des réponses ponctuelles à des cas atypiques de service à la clientèle;
- Effectuer une veille des activités des théâtres de Montréal et Québec en transmettant nos encouragements et en soulignant les opportunités de collaboration.

Promotion des spectacles en tournée

- Coordonner la collaboration entre l'agence de tournée et notre équipe des communications;
- Soutenir les diffuseurs de tournée dans la promotion de nos spectacles en leur fournissant des contenus et des conseils;
- Veiller à ce que les diffuseurs respectent nos normes de communication.

Soutien aux opérations

- Organiser les réunions de l'équipe (ordres du jour, prises de notes, procès-verbaux);
- Préparer des présentations post-campagne à partir des faits saillants fournis par l'équipe;
- Participer à l'élaboration de campagnes d'infolettres et de marketing numérique;
- Compiler les performances publicitaires, valider les bons de commande et les factures;
- Collecter des contenus nécessaires au site Web;
- Répondre à diverses demandes ponctuelles de l'équipe des communications et du marketing;
- Offrir un appui administratif aux comités internes (Comité Vert, Comité EDIA)
- Accueillir les invité-es à la table de presse lors de premières;
- Prêter main forte lors d'événements phares: soirée-bénéfice, gala, lancement de saison, Nuit blanche, Auditions annuelles, etc.

Ton profil

- Tu es organisé-e, autonome et à l'aise dans un environnement où plusieurs projets avancent en parallèle;
- Tu fais preuve d'un excellent sens de la communication;
- Tu maîtrises les outils Google (Docs, Sheets, Slides), et tu es à l'aise avec les plateformes d'envoi de courriels;
- Entre Excel et toi, c'est du solide. Tu maîtrises les formules de base, tu sais fusionner et comparer des listes, exporter, trier, compiler, alouette!
- Tu as un intérêt marqué pour les arts vivants, la culture et le public.
- Tu détiens une expérience pertinente en communications, coordination, ou service client;
- Ton parcours académique t'a fourni des connaissances que tu pourras mettre à profit avec nous.

En prime, tu as ce petit extra qui te rendra encore plus indispensable?

- Tu as des compétences de base en édition photo et en montage vidéo;
- Tu connais bien les codes et les tendances sur les réseaux sociaux;
- Tu rédiges avec style et un bon sens du punch;
- Tu vois tout, tout, tout ce qui se joue sur les scènes d'ici!

Prêt·e à entrer en scène?

Fais-nous parvenir ton CV accompagné d'une lettre de présentation (ou toute autre forme d'expression qui te représente) via notre plateforme de gestion des candidatures <https://duceppe.plateformecandidature.com/> le plus tôt possible!

Duceppe s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population québécoise. Par conséquent, nous favorisons l'équité en matière d'emploi, la diversité et l'inclusion et nous vous encourageons à indiquer volontairement dans votre offre de candidature si vous êtes une personne autochtone, une personne en situation de handicap, un·e membre d'une minorité visible ou d'un autre groupe marginalisé, et de préciser avec quel(s) pronom(s) vous souhaitez que nous nous adressions à vous.