



DIRECTION DE PRODUCTION

Maison de la chanson et de la musique du Québec (MCMQ)

Candidature : rh@mcmq.ca au plus tard le 26 septembre 2025

UNE AVENTURE CULTURELLE UNIQUE

La Maison de la chanson et de la musique du Québec (MCMQ) ouvrira ses portes en 2027 au cœur du Quartier latin, dans la bibliothèque Saint-Sulpice à Montréal. En amont de cette ouverture, nous recrutons **une directrice ou un directeur de production**.

Relevant de la direction générale, et en collaboration avec les équipes de création, la personne retenue assure la planification, la coordination et la mise en œuvre de l'ensemble des projets liés à la programmation : *expositions et événements, dans et hors les murs, résidences et collaborations, etc.* Véritable pivot entre les équipes artistiques, techniques et administratives, elle garantit la réalisation fluide, sécuritaire et conforme de toutes les activités, dans le respect des budgets, des échéanciers et des standards de qualité de l'institution. Dans le cadre de ses fonctions, elle contribue à l'implantation et au développement de l'organisation.

MANDATS

En accord avec la mission et les valeurs de la MCMQ, la personne retenue est appelée à :

- Planifier et mettre en œuvre l'ensemble des étapes de production liées à la programmation;
- Élaborer et contrôler les échéanciers et budgets de production pour chaque projet;
- Collaborer étroitement avec les équipes de création, notamment celle du parcours permanent;
- Évaluer, anticiper les besoins, et superviser la logistique technique : équipements, matériel, installations, conformité réglementaire et normes de sécurité;
- Encadrer l'équipe de production qui sera recrutée progressivement, et assurer la coordination avec les fournisseurs et collaborateurs externes;
- Négocier et gérer des contrats (engagement d'artistes, fournisseurs, partenaires);
- Agir à titre de personne-ressource, et collaborer avec les autres directions, pour assurer notamment la faisabilité et l'optimisation des projets, ou la reddition de compte;

- Développer et entretenir des relations solides avec les partenaires, fournisseurs et collaborateurs;
- S'acquitter des responsabilités additionnelles pouvant s'ajouter en fonction de l'évolution des projets.
- *En vue de l'ouverture de la MCMQ en 2027* : collaborer à la planification et à l'exécution des opérations préouverture; et voir à l'implantation des processus sous sa responsabilité.

PRINCIPAUX DÉFIS

- **Tout est à bâtir** : bénéficiez d'une rare opportunité de contribuer, dès le début, au déploiement d'une institution culturelle d'envergure, en collaborant avec l'ensemble des partenaires déjà en place ;
- **Impact réel** : participez à la structuration, au positionnement et à la notoriété de la MCMQ, avant même son ouverture ;
- **Environnement de travail stimulant et bienveillant** : adhérez au développement d'une culture de travail collaboratif, d'intelligence collective, et de partage des connaissances et compétences.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Combinaison de formation et d'expérience pertinentes**, ar exemple en production d'évènements et d'expositions; incluant la gestion d'équipes, de budgets et de projets; idéalement dans un contexte culturel ou institutionnel (musée, théâtre, festival, etc.);
- **Solide compréhension des enjeux techniques liés à la production** d'évènements, de spectacles et des pratiques muséales contemporaines;
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit ; bonne maîtrise de l'anglais, un atout;
- Curiosité intellectuelle, et intérêt pour la chanson et la musique;
- Leadership collaboratif, sens de l'organisation et esprit d'initiative;
- Hâbiletés organisationnelles, relationnelles et collaboratives;
- Excellent jugement, autonomie, capacité à faire face à l'ambiguïté et à évoluer dans un contexte complexe;
- Intégrité et éthique professionnelle.



MODALITÉS

- Poste permanent, à temps plein;
- Entrée en fonction dès que possible;
- Échelle salariale et politique de congés avantageuse, discutés dès le premier échange;
- Horaires flexibles et lieu de travail hybride;
- Plan de développement professionnel;
- Avantages sociaux, incluant REER et assurances collectives;
- La MCMQ vise à être un employeur de choix, et à implanter une politique de ressources humaines reconnaissante envers son équipe, en étant responsable et éthique dans la gestion de ses ressources.

À PROPOS DE LA MCMQ

La Maison de la chanson et de la musique du Québec (MCMQ) ouvrira ses portes en 2027, à la bibliothèque Saint-Sulpice, sur la rue Saint-Denis à Montréal, grâce au soutien du gouvernement du Québec et du ministère de la Culture et des Communications. Ce projet est réalisé en partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec, et est ancré au cœur du Quartier latin, au voisinage de nombreux partenaires culturels.

Trait d'union entre les générations, les artistes et le public, la Maison célébrera la richesse de la chanson et de la musique du Québec. Véritable lieu de vie, alliant patrimoine et technologies de pointe, la Maison offrira des expériences musicales uniques, dans un espace de découvertes, de rencontres et de partage, où nos trésors musicaux gagneront en visibilité. À travers ses activités, la Maison invitera à mieux connaître, apprécier et transmettre notre culture musicale, pour qu'elle continue de résonner auprès des nouvelles générations de Québécois-es.

Le développement de la MCMQ est porté par Écho sonore, organisme à but non lucratif (OBNL) fondé par Monique Giroux, animatrice et auteure, et par Luc Plamondon, parolier. Pour en savoir plus : <https://echosonore.com/la-maison-de-la-chanson-et-de-la-musique-du-quebec/>

CANDIDATURE

La MCMQ souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi et d'égalité d'accès. Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir lettre d'intention et curriculum vitae en format PDF, à l'attention de **Julien Silvestre, directeur général** à rh@mcmq.ca **au plus tard le 26 septembre 2025**. Les candidatures sont évaluées sur réception; et seules celles retenues seront contactées. Merci de considérer la MCMQ pour votre prochain défi professionnel.