



Responsable des communications

Offre d'emploi à temps partiel

Vous rêvez de rendre les arts plus présents dans la vie des enfants ? Vous appréciez un environnement de travail décontracté et souhaitez faire partie d'une équipe qui valorise la collaboration ? Cet emploi est peut-être pour vous....

L'organisme :

Le Théâtre Bouches Décousues (TBD) crée des œuvres pertinentes et les diffuse le plus largement possible pour rejoindre les enfants et leurs adultes. Par la recherche et la création, il interroge les enjeux de notre monde et la place qu'occupent les enfants dans la société. À travers le théâtre, il construit des ponts entre les humains de tout âge et provoque des rendez-vous étonnants et significatifs.

Nos valeurs :

HUMANISME : Adopter des pratiques bienveillantes et écoresponsables qui favorisent à court et à long terme le bien-être des personnes avec lesquelles la compagnie interagit.

PERTINENCE : Faire preuve d'ouverture, d'audace, d'enthousiasme pour demeurer radicalement pertinent dans un monde en transformation.

CURIOSITÉ : Oser, creuser, chercher, emprunter des chemins moins fréquentés, mal éclairés, pour inventer d'autres manières d'être au monde.

ESPOIR : Choisir l'espoir et faire en sorte qu'il s'incarne dans des œuvres, des activités ou des actions. Aller à la rencontre, être à l'écoute et rassembler des personnes d'horizons divers.

Notre environnement :

Bien que nos spectacles parcourent l'ensemble du Québec, notre quartier général est situé dans le chaleureux quartier Villieray de Montréal. Nous disposons d'un grand bureau équipé d'une machine à café qui fait très bien son travail ! Au centre de notre espace, trône une grande table en bois, parfaite pour accueillir nos repas partagés et nos échanges enflammés. Adjacente à nos bureaux, nous disposons d'une salle de répétition, ce qui permet de beaux échanges avec plusieurs artistes et travailleur.se.s culturel.le.s.

L'équipe :

Notre équipe permanente, composée de 5 personnes, alterne entre télétravail et présence au bureau. Ruben, jeune berger australien, accompagne nos journées et est un alibi fantastique pour prendre une pause dans l'herbe fraîche.

La communauté TBD :

Au fil des années, TBD a bâti un vaste réseau de collaborateur.ice.s et allié.e.s. Notre milieu est tissé serré et c'est dans un esprit d'échange et de partage que nous fondons les relations avec nos pairs.

Qu'est-ce qui se passe à TBD ?

Les 40 ans de TBD sont marqués par le déploiement du nouveau spectacle *En attendant la cloche*, première création de Liliane Boucher à titre de directrice artistique de la compagnie. Cinq autres spectacles sillonnent le Québec à la rencontre des petit.e.s et grand.e.s. Le projet Sortir = Grandir se déploie en poursuivant son objectif de faciliter la sortie pour les profs et les élèves.

Sommaire du poste

Sous l'autorité de la direction générale et en étroite collaboration avec tou.te.s les membres de l'équipe, la ou le responsable des communications élabore et met en œuvre la stratégie de communication visant à promouvoir la compagnie, ses productions et ses activités périphériques. Axé principalement sur la création et la diffusion de contenus, ce poste assure une présence active et pertinente de la compagnie auprès des publics et de l'ensemble de notre réseau. **Au-delà des compétences, la compagnie cherche un.e coéquipier.e engagé.e, partageant des valeurs d'ouverture et d'inclusion, appréciant les contextes de travail collaboratif et l'esprit d'innovation.**

Principales responsabilités

- Élaborer et déployer les plans de communication de la compagnie
- Collaborer au projet Sortir=Grandir, notamment au déploiement des actions de communication et à la promotion de la plateforme
- Planifier, organiser et coordonner la réalisation des outils de communication et des offensives promotionnelles reliées aux activités de la compagnie et à ses objectifs, en collaboration avec l'équipe, les partenaires et fournisseurs de service
- Prendre en charge le site web : son contenu, ses mises à jour et les ajustements à y apporter en fonction des données de fréquentation et des retours d'utilisateur.ice.s
- Planifier et diffuser des contenus pour chaque réseau social (Facebook, LinkedIn, Instagram) et interagir avec la communauté
- Compiler et analyser les résultats des différentes actions de communication menées et proposer des ajustements selon un principe d'amélioration continue
- Gérer la base de données Mailchimp, constituer et mettre à jour les listes d'envois des infolettres
- Demeurer à l'affût des tendances en communication en effectuant une veille stratégique

Spécificités du poste

- Déplacements occasionnels
- Participation à des événements en soirée et les fins de semaines

Profil recherché

- Excellente maîtrise du français, oral et écrit
- Expérience pertinente en communication
- Connaissance du milieu culturel québécois et du fonctionnement d'un OBNL
- Maîtrise de l'environnement numérique et des médias sociaux (META, LinkedIn, Google Analytics, Craft CMS, Mailchimp)
- Compétences en design graphique et création de contenus visuels (suite Adobe Creative)
- Habiletés en création de contenus vidéo (un atout)
- Créativité, autonomie et sens de l'initiative
- Flexibilité et capacité à collaborer avec différentes équipes et partenaires
- Sens de l'organisation
- Sensibilité à l'inclusion et excellente capacité à travailler en équipe

Conditions

Poste temps partiel – 21h/semaine

Salaire entre 26\$/h et 30\$/h, selon l'expérience

Lieu de travail : Hybride, présence au bureau 2 jours/semaine, dont le lundi

Entrée en poste : fin mars

Accessibilité et inclusion

TBD s'engage à offrir un environnement de travail inclusif et accessible aux employé·e·s et aux postulant·e·s. Ainsi, sur une base volontaire, nous vous invitons à nous dire si vous êtes membre d'une communauté autochtone, issu·e d'un groupe racisé/minorités visibles, en situation de handicap ou d'invalidité, ou si vous vous identifiez à tout autre groupe marginalisé.

Si vous avez des questions concernant l'accessibilité ou avez besoin d'accommodement à n'importe quel moment du processus de sélection et d'embauche, merci de nous en faire part. Notez toutefois que seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.

Pour postuler

Via [ce formulaire](#), vous pouvez répondre aux questions proposées et/ou télécharger une lettre de motivation. Si vous avez des problèmes avec le formulaire, veuillez nous contacter à admin@theatrebouchesdecousues.com.

Date limite pour postuler : lundi 2 mars 2026

Seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.