

OFFRE D'EMPLOI

Agent.e en communications numériques

Depuis 1980, LE MOULIN À MUSIQUE crée, produit et diffuse des spectacles musicaux dédiés au jeune public à des fins artistiques, éducatives et sociales. Dans la poursuite de sa mission, Le Moulin à Musique s'implique socialement et va à la rencontre des jeunes, peu importe où ils se trouvent. Avec ses spectacles et ses ateliers, il favorise des rencontres qui nourrissent son processus de création, dans un dialogue constant avec les enfants.

À propos du poste

Vous êtes une personne passionnée par les communications numériques et les réseaux sociaux ? Vous aimez créer du contenu qui accroche, engager une communauté en ligne et maintenir une présence web dynamique et cohérente ? Nous avons le poste qu'il vous faut !

Sous la supervision de la responsable des communications, l'agent.e en communications numériques sera responsable de planifier, créer et diffuser des contenus sur les réseaux sociaux, ainsi que d'assurer la mise à jour et le développement continu du site web institutionnel hébergé sur la plateforme Wix. Ce rôle central au sein de l'équipe offre une belle autonomie créative et la possibilité de contribuer directement à la visibilité et au rayonnement de l'organisation.

Principales responsabilités

1. Gestion du site web (Wix)

- Effectuer les mises à jour régulières du contenu;
- Bonifier les pages existantes en améliorant la clarté, la structure et l'expérience utilisateur;
- Créer de nouvelles pages ou sections en fonction des besoins organisationnels;
- Optimiser le site pour le référencement naturel (SEO : balises, descriptions, mots-clés);
- S'assurer que le site est fonctionnel, accessible et adapté aux appareils mobiles;
- Maintenir l'aspect visuel cohérent avec l'identité de marque de l'organisation.

2. Création de contenu – Réseaux sociaux

- Rédiger des publications engageantes adaptées à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Concevoir des visuels, infographies, stories et courtes vidéos (Canva, CapCut ou équivalent);
- Photographier ou coordonner la prise de photos lors d'événements ou d'activités.

3. Publication et gestion des plateformes

- Planifier et publier les contenus aux moments optimaux;
- Gérer les profils et paramètres de toutes les pages de l'organisation sur les réseaux sociaux;
- Coordonner les publications liées aux événements, campagnes ou annonces spéciales.

Conditions

- Poste subventionné par Emploi Canada
- Contrat de 9 semaines, 31h / semaine
- Horaire flexible, possibilité de télétravail
- Salaire selon expérience
- Entrée en poste mi-juin

Profil recherché

Formation et expérience

- Diplôme en communications, marketing numérique, journalisme ou domaine connexe;
- Minimum 1 à 2 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux ou en communications numériques;
- Expérience avec la plateforme Wix (obligatoire);
- Expérience dans un OBNL ou le secteur culturel (un atout).

Compétences techniques

- Excellente maîtrise du français écrit (niveau avancé requis);
- Excellente Connaissance de la plateforme Wix;
- Bonne connaissance des plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn;
- Connaissance des bases du SEO et des bonnes pratiques de référencement web;
- Maîtrise des outils Microsoft Office et Google Workspace.

Aptitudes et qualités personnelles

- Créativité, sens esthétique et souci du détail;
- Autonomie et bonne gestion des priorités et des échéances;
- Excellentes habiletés de communication ;
- Aisance à travailler en équipe et à collaborer avec différentes parties prenantes;
- Curiosité, intérêt pour les nouvelles tendances numériques et volonté d'apprentissage continu;
- Sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des tâches et des calendriers.

Critères d'admissibilité (Emploi Canada) :

- Avoir entre 15 et 30 ans au moment de l'embauche;
- Détenir un numéro d'assurance sociale (NAS) valide;
- Être citoyen.ne canadien.ne, résident.e permanent du Canada ou une personne ayant reçu une désignation de réfugié au Canada.
- Les étudiants internationaux et les autres résidents temporaires du Canada ne sont pas admissibles.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à coordination@moulinmusique.qc.ca.

Le Moulin à Musique souscrit au principe de l'égalité des chances en emploi et encourage toutes personnes, sans égard à ses origines, son genre, son âge ou son handicap, à présenter sa candidature.