

MAISON DE LA CHANSON ET DE LA MUSIQUE DU QUÉBEC

POSTE PERMANENT TEMPS PLEIN À POURVOIR

Chargé.e de projets - programmation

UN RÔLE CLÉ DANS UNE AVENTURE CULTURELLE UNIQUE

La Maison de la chanson et de la musique du Québec (la Maison) ouvrira ses portes en 2028 au cœur du Quartier latin, dans la bibliothèque Saint-Sulpice à Montréal. En amont de cette ouverture, nous recrutons **un·e chargé·e de projets - programmation** pour contribuer au déploiement de cette nouvelle institution culturelle d'envergure.

Relevant de la direction de production, la personne retenue planifie, gère et assure le suivi de la conception, la production et la mise en œuvre des activités de programmation, incluant des expositions permanentes, temporaires et itinérantes, ainsi que des événements culturels, des productions technologiques et audiovisuelles et des projets spéciaux. Elle coordonne les équipes internes et externes des projets dont elle a la charge, et veille à l'atteinte des objectifs dans le respect des budgets, des échéanciers et des standards de qualité. Elle agit comme personne-ressource auprès des différents interlocuteurs.

MANDATS

En accord avec la mission et les valeurs de la Maison, la personne retenue pour le poste est appelée à :

- Gérer l'ensemble des étapes de production (planification, gestion, mise en œuvre des projets, évaluation, entretien) des activités de programmation : expositions permanentes, temporaires, itinérantes, productions technologiques et audiovisuelles, événements culturels;
- Élaborer les budgets, suivre les coûts et gérer les appels d'offres, contrats, conventions, ententes, factures;
- Définir les calendriers et assurer la liaison entre les parties prenantes (équipe interne, fournisseurs, collaborateur·trice·s, partenaires, consultant·e·s, etc.);

- Collaborer étroitement avec la direction artistique, les commissaires, les artistes, les scénographes, l'équipe interne et les différents partenaires;
- Superviser la logistique liée aux objets de collection (transport, assurances, prêts, conservation, mise en vitrine);
- Réaliser des recherches, compiler des données, produire des rapports, préparer des demandes de subvention;
- Superviser des stagiaires sous sa responsabilité;
- S'acquitter des responsabilités additionnelles pouvant s'ajouter en fonction de l'évolution des projets.

PRINCIPAUX DÉFIS

- **Tout est à bâtir** : bénéficiez d'une rare opportunité de contribuer, dès le début, au déploiement d'une institution culturelle d'envergure, en collaborant avec l'ensemble des partenaires déjà en place;
- **Impact réel** : participez à la structuration, au positionnement et à la notoriété de la Maison, avant même son ouverture;
- **Environnement de travail stimulant et bienveillant** : adhérez au développement d'une culture de travail collaboratif, d'intelligence collective, et de partage des connaissances et compétences.

PROFIL RECHERCHÉ

- Combinaison de formation et d'expériences pertinentes, par exemple cinq ans d'expérience en gestion de projets ayant une portée muséale, événementielle, technologique, interactive et/ou sonore au sein d'une institution culturelle;
- Excellentes compétences organisationnelles, habileté à résoudre des problèmes;
- Excellent jugement, autonomie, esprit d'équipe, sens esthétique, minutie, capacité à faire face à l'ambiguïté et à évoluer dans un contexte complexe;
- Intégrité et éthique professionnelle;
Aisance avec les outils numériques (bureautique, plateformes de collaboration,

- etc.); notamment environnement PC, suite Office et Asana (Canva, SketchUp, AutoCAD, Photoshop ou InDesign – un atout);
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit, et habiletés rédactionnelles; bonne maîtrise de l'anglais.

MODALITÉS

- Poste permanent, à temps plein;
- Entrée en fonction dès que possible;
- Échelle salariale et politique de congés avantageuse, discutés dès le premier échange;
- Horaires flexibles et lieu de travail hybride;
- Plan de développement professionnel;
- Avantages sociaux, incluant REER et assurances collectives (après 3 mois);
- La Maison vise à être un employeur de choix, et à implanter une politique de ressources humaines reconnaissante envers son équipe, en étant responsable et éthique dans la gestion de ses ressources.

À PROPOS DE LA MAISON

La **MAISON DE LA CHANSON ET DE LA MUSIQUE DU QUÉBEC** ouvrira ses portes en 2028, à la bibliothèque Saint-Sulpice, sur la rue Saint-Denis à Montréal, au cœur du Quartier latin et au voisinage de nombreux partenaires culturels. La Maison met en valeur et fait rayonner la chanson et la musique du Québec, de toutes les époques et de tous les styles. Pôle culturel incontournable ancré dans la francophonie et résolument tourné vers la pluralité artistique contemporaine, la Maison offre un espace de conservation, de création, et de transmission de la chanson et de la musique du Québec.

Pour en savoir plus : lamaison.quebec

CANDIDATURE

La Maison souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi et d'égalité d'accès. Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir **lettre d'intention et curriculum vitae** en format PDF, à l'attention d'Élisabeth Côté, directrice de production à rh@mcmq.ca **au plus tard le 12 juin 2026**. Les candidatures sont évaluées sur réception.

Seules les candidatures retenues seront contactées. Merci de considérer la Maison pour votre prochain défi professionnel.